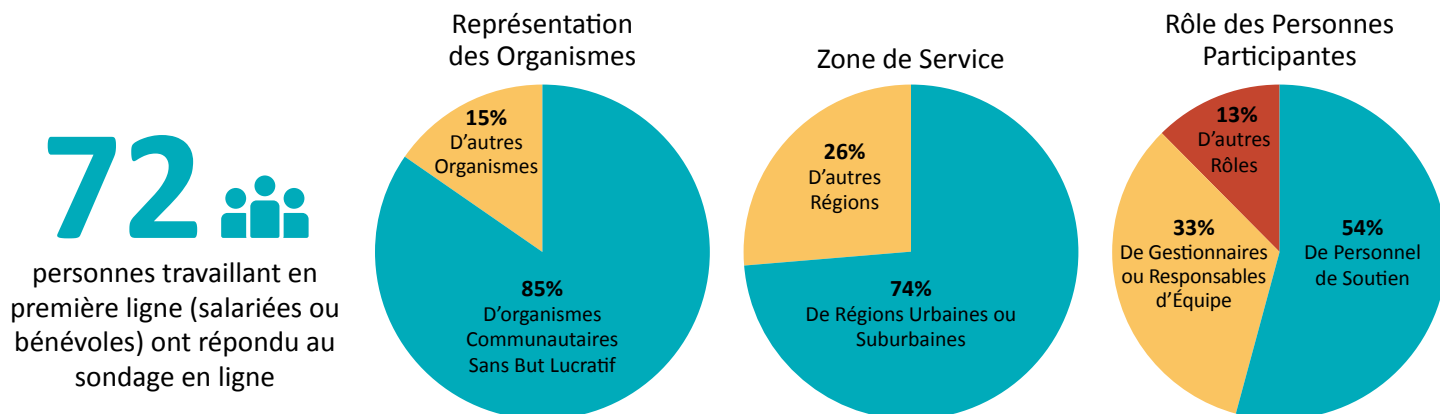


# Résumé de l'Article

## Perspectives du personnel de première ligne quant à l'expérience double du deuil en contexte d'itinérance en Colombie-Britannique, Canada (2024)

Le deuil en contexte d'itinérance n'est pas traité en profondeur dans la recherche actuelle. Cette étude explore l'expérience du deuil en contexte d'itinérance du point de vue du personnel de première ligne qui fournit des soins de santé ou des services sociaux aux personnes en situation d'itinérance.

### Données Démographiques du Sondage en Ligne



### Compétences du Personnel et Expériences en Matière de Deuil

Près de la moitié (48%) des personnes participantes sont d'avis que le deuil vécu par leur clientèle est officiellement reconnu et abordé à l'échelle organisationnelle. Pourtant, seulement 32% des personnes participantes ont indiqué que leur organisme avait des politiques et processus pour le soutien des personnes endeuillées (21% ont indiqué ne pas savoir). Les formations visant à soutenir la clientèle en deuil portent principalement sur la santé mentale et les situations de crise; seules quelques personnes disent avoir reçu de la formation propre au deuil.

79% des personnes participantes considèrent que le deuil est normalisé et attendu dans le cadre de leur travail. La plupart des personnes participantes (66%) sentent qu'elles ont manqué des occasions de soutenir leur clientèle lors d'un deuil (23% ont indiqué ne pas savoir). Environ le tiers des personnes participantes (37%) n'interrogent jamais ou presque jamais leurs clientes et clients sur les décès importants survenus dans leur vie.

La plupart des personnes participantes (89%) ont indiqué avoir elles-mêmes vécu un deuil à la suite du décès d'un client ou d'une cliente. La moitié des personnes qui ont elles-mêmes vécu un deuil (53%) pensent que leur organisme pourrait en faire plus pour les soutenir.



Presque toutes les personnes participantes (95%) ont indiqué vouloir augmenter leurs connaissances sur le deuil et les approches de soins tenant compte du deuil.

« Pour ce qui est de mon organisme, je peux dire avec certitude que nous n'avons pas la formation ni les compétences nécessaires pour gérer les cas de deuil. Ça me porte à croire que les autres organismes du Downtown Eastside de Vancouver sont dans la même situation, à moins (peut-être) qu'ils comportent des unités de soins de fin de vie ou de soins palliatifs. »

- Préposé aux Bénéficiaires

## Perceptions de l'Expérience de Deuil de la Clientèle

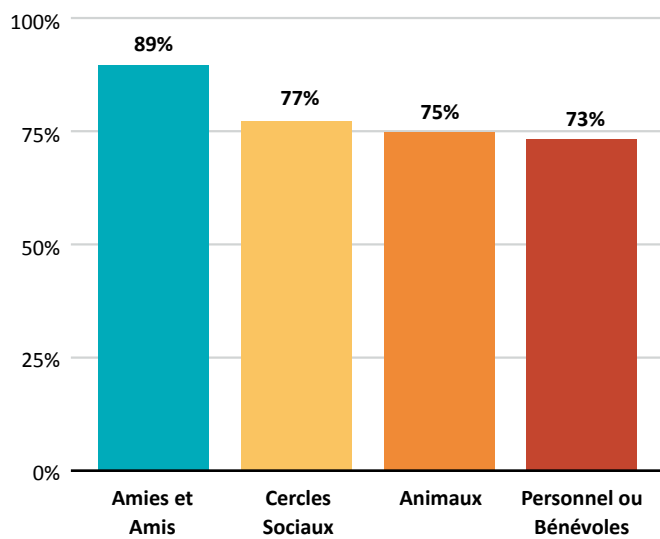
Au cours des deux dernières années, presque toutes les personnes participantes (96%) ont été témoins d'une expérience de deuil, en ont entendu le récit ou ont dû intervenir après le décès d'une personne importante pour un client ou une cliente. Ces décès étaient survenus avant ou pendant la période d'itinérance de leur clientèle. Plus précisément, 62% ont indiqué avoir eu des clientes et clients qui ont discuté de décès antérieurs à leur itinérance. Les personnes dont des clientes ou clients avaient vécu un décès avant de se retrouver en situation d'itinérance ont fréquemment indiqué (59%) que le décès avait eu une influence sur la perte de logement (29% ont indiqué ne pas savoir).

Presque toutes les personnes participantes (97%) perçoivent que certains clients et clientes souffrent d'un deuil non résolu, estimant que cela concerne 80% (valeur médiane) de leur clientèle. Le même nombre (97%) croient que certains clients et clientes consomment des substances pour soulager la douleur causée par le deuil, estimant que cela concerne 81% (valeur médiane) de leur clientèle.

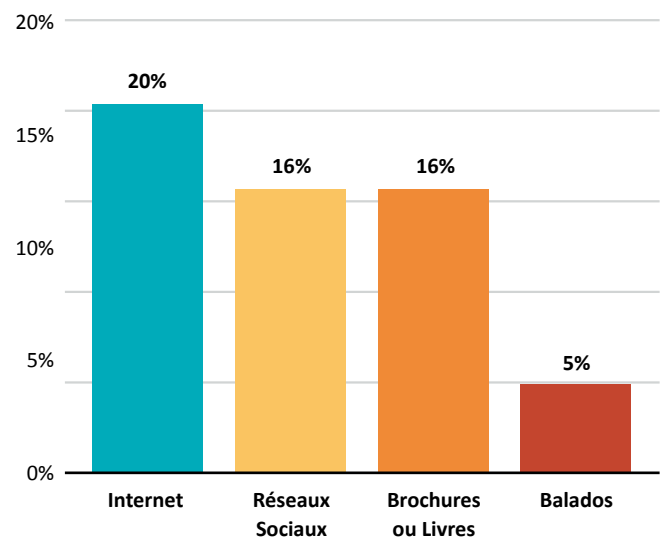
## Perception du Soutien au Deuil de la Clientèle

Presque toutes les personnes répondantes (91%) sentent que leur clientèle n'a pas un accès adéquat à du soutien au deuil.

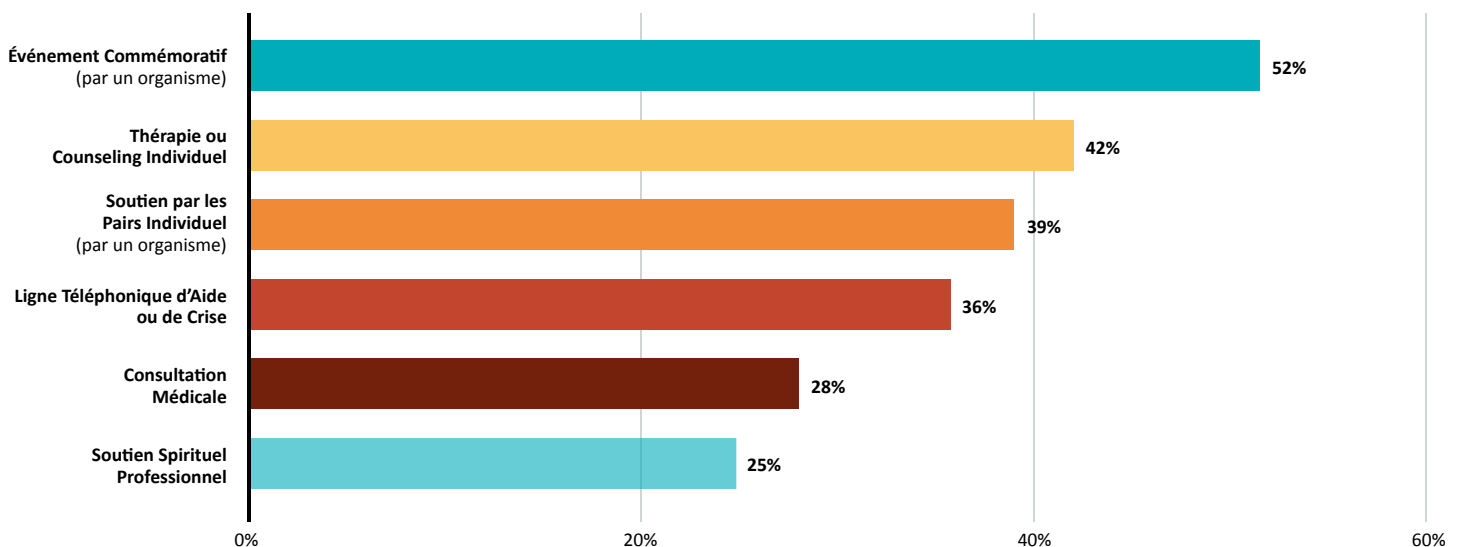
### Soutiens au Deuil Sociaux les Plus Fréquents de la Clientèle



### Soutien au Deuil par l'Information



### Soutiens au Deuil Professionnels les Plus Fréquents



## Principaux Obstacles et Lacunes Recensés

« Toute personne qui travaille avec des populations vulnérables dans cette région joue tous les rôles possibles puisque les options sont très limitées, à moins que le client ou la cliente veuille déménager dans une plus grande ville. Les besoins de survie immédiats (logement, nourriture, vêtements) l'emportent toujours sur la santé mentale. »

- *Personne Intervenant de Proximité et en Prévention de l'itinérance*



### Services et ressources de soutien limités

(par exemple, services et ressources de deuil limités, restrictions quant au public que servent les personnes ou organismes, faible littératie du deuil chez le personnel et les bénévoles)



### Manque d'accès au soutien

(par exemple, longues listes d'attente, manque de transport, coût, problèmes de communication et de suivi)



### Stigmatisation et méfiance envers le soutien existant

(par exemple, réticence à se joindre à un groupe de personnes logées en raison des préjugés, méfiance envers les établissements, manque de sensibilité culturelle dans le soutien)



### Complexité des besoins de soutien

(par exemple, troubles de santé mentale, handicaps intellectuels, gravité du traumatisme, usage de substances psychoactives, décès multiples, manque de sécurité et de réponse aux besoins de base)

« Nous avons récemment vécu un décès dans la communauté de notre refuge. Les émotions couvraient un large spectre, de la tristesse à la colère. Nous nous attendons à voir augmenter l'utilisation de nos sites de consommation supervisée dans les prochains jours, dans la mesure où notre clientèle tente de surmonter la perte d'une personne chère. »

- *SPréposée aux Bénéficiaires et Gestionnaire ou Responsable d'Équipe*

## Comment Accroître le Soutien au Deuil



### Prestation de services souple

(par exemple, mobilité accrue, travail de proximité, groupes conçus pour les personnes aux besoins complexes multiples comme des troubles de santé mentale et un usage de substances psychoactives, choix entre un soutien individuel ou en groupe)



### Formation bonifiée sur le deuil pour les personnes qui soutiennent la clientèle

(par exemple, savoir comment soutenir une personne endeuillée, connaître les ressources disponibles, explorer les préférences de la clientèle)



### Collaboration interdisciplinaire accrue

(par exemple, partenariats avec des services de logement, des refuges et des organismes de soutien au deuil)



### Sécurité et satisfaction des besoins de base de la clientèle

(par exemple, nourriture, eau, vêtements, endroit sûr où vivre et recevoir de l'aide, façon de diriger l'aide et de retrouver les clientes ou clients)

Pour en savoir plus, veuillez écrire à Joshua Black à l'adresse [jblack@bc-cpc.ca](mailto:jblack@bc-cpc.ca)

